



	1- مشخصات هویتی	
	نام و نام خانوادگی	سیدمحمد میرتقیان رودسری
	سمت در انجمن	معاونت پژوهش
	وابستگی سازمانی	-
ایمیل		<a href="mailto:sm.mirtaghian@ispdm.ir">sm.mirtaghian@ispdm.ir</a>

2- سوابق تحصیلی						
مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	گرایش	مدت تحصیل		معدل	محل تحصیل
			از	تا		
کارشناسی	مدیریت جهانگردی	-	1387	1391	17/34	رامسر
کارشناسی ارشد	جغرافیا و برنامه- ریزی گردشگری	-	1396	1398	19/30	تهران
دکتری	مدیریت گردشگری	-	1398	...	18/25	تهران

3- سوابق آموزشی				
نام دانشگاه/موسسه	گروه	از سال	تا سال	نام دروس تدریس
دانشگاه مازندران	میراث فرهنگی	1394	ادامه دارد	دروس تخصصی گردشگری و روش تحقیق
فنی و حرفه‌ای کوثر رامسر	گردشگری و هتلداری	1395	ادامه دارد	دروس تخصصی
پیام نور رامسر	-	1393	1395	مبانی و کاربرد کامپیوتر در مدیریت و حسابداری
پیام نور نوشهر	-	1393	1394	دروس تخصصی و اصلی گردشگری

4- سوابق پژوهشی
1-4 مقاله‌ها (داخلی و خارجی؛ پژوهشی و عمومی)
1. Gharibi, N., <i>Rudsari, S.M.M.</i> and Nasouti, M. (2020). Tourists' E-loyalty to a destination website: a case of an Iranian tourism website, <i>Int. J. Tourism Policy</i> , Vol. 10, No. 1, pp.88-96.
2. <i>Mirtaghian Rudsari, S. M.</i> , & Gharibi, N. (2020). Application of Structural Equation Modeling in Iranian Tourism Researches: Challenges and Guidelines. <i>Int. J. of Data Mining, Modelling and Management</i> . (In Press)
3. <i>Mirtaghian Rudsari, S. M.</i> , & Gharibi, N. (2019). Host-Guest Attitudes Toward Socio-Cultural Carrying Capacity of Urban Tourism in Chalus, Mazandaran. <a href="#">Journal of Tourism &amp; Hospitality Research</a> , Vol. 7, No 4, pp. 31-47.
4. <i>Mirtaghian Rudsari, S. M.</i> , & Gharibi, N. (2018). Host Attitude Toward Second Home Tourism Impacts on Rural Development (The case of: Rural collection of Javaherdeh in Ramsar). <a href="#">Journal of Tourism &amp; Hospitality Research</a> , Vol. 5, No 4, pp.

5. *Mirtaghian Rudsari, S. M., Gharibi, N., & Akbar-Nattaj, H. (2013). A study of factors influencing food tourism branding: the case of Iranian tourism. [American Journal of Tourism Management](#), Vol. 2, No. 3, pp. 63-68.*
6. Gharibi, N., & *Mirtaghian Rudsari, S. M. (2013). Tourism E-marketing in developing countries, International conference on hospitality and tourism management, Srilanka. (Virtually Presented).*
7. Akbar-Nattaj, H. *Mirtaghian Rudsari, S. M. (2013). The impact of sanction on destination image tourism of iran, International E-conference on economy under sanction (Iran), Mazandaran, Iran. (Virtually Presented)*
8. *میرتقیان رودسری، سید محمد، فرخیان، فیروزه، نقوی، مریم. (1399). بررسی رفتار جامعه میزبان نسبت به گردشگران در دوران شیوع کووید-19، [مطالعات مدیریت گردشگری](#). ویژهنامه همهگیری کووید-19 (پاییز)، 143-115.*
9. *محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد، ناسوتی، مهشید. (1398). ارزیابی عوامل موثر بر وفاداری گردشگران رویدادهای بومی- فرهنگی در مقصد گردشگری رامسر، [گردشگری شهری](#)، دوره 6، شماره 4، 17-31.*
10. *میرتقیان رودسری، سید محمد. (1398). آسیب‌شناسی کاربرد مدل‌سازی معادلات ساختاری در پژوهش‌های گردشگری ایرانی، [گردشگری و توسعه](#)، دوره 8، شماره 3، 146-124.*
11. *میرتقیان رودسری، سید محمد، خراسانی، محمّامین. (1398). آسیب‌شناسی مطالعات گردشگری در فصلنامه پژوهش‌های روستایی: کاربست تحلیل محتوا، [پژوهش‌های روستایی](#)، دوره 10، شماره 2، 328-359.*
12. *محمدی، حسین، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1398). نگرش هتلداران مقصد گردشگری رامسر نسبت به اقدامات کاهش‌ی-سازگاری در برابر تغییر اقلیم، [گردشگری و توسعه](#)، سال 8، شماره 1، 81-65.*
13. *محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1398). بررسی عوامل موثر بر وفاداری به مقصد گردشگری شهری (مطالعه موردی: شهرستان رامسر)، [گردشگری شهری](#)، دوره 6، شماره 1، 167-149.*
14. *محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سیدمحمد. (1397). دیدگاه عرضه‌کنندگان خدمات گردشگری به نقش رسانه‌های اجتماعی در مقصد گردشگری، [مطالعات رسانه‌های نوین](#)، دوره 4، شماره 16، 223-200.*
15. *رضوانی، محمدرضا، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1397). بررسی انگیزه‌های گردشگری بازدیدکنندگان پارک های جنگلی، [نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی](#)، سال 11، شماره 1، 282-265.*
16. *محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1397). تأثیر محیط فیزیکی و اجتماعی خدمات هتل در دل‌بستگی و رضایت میهمانان (مورد مطالعه: هتل‌های پارسیان آزادی رامسر)، [گردشگری و توسعه](#)، سال 7، شماره 2، 58-37.*
17. *کیاکجوری، داود، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1397). بررسی تأثیر مدیریت استعداد بر توانمندسازی روانشناختی کارکنان صنعت هتلداری، [روانشناسی تربیتی](#). دوره 9، شماره 1، 29-16.*
18. *محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1396). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر شکل-گیری گردشگری خانه‌های دوم روستایی (مورد مطالعه: مجموعه‌ی روستای جواهرده رامسر)، [پژوهش و برنامه‌ریزی روستایی](#)، سال 6، شماره 2، 140-125.*
19. *کیاکجوری، داود، بناگر، علیرضا، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1396). نقش میانجی‌گری انگیزش شغلی کارکنان در رابطه‌ی میان مرشدیت و کارآفرینی سازمانی (مطالعه‌ی موردی شرکت زرین سوله آمل)، [مدیریت توسعه و تحول](#)، دوره 1396، شماره 28، 37-31.*
20. *محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1395). بررسی نگرش گردشگران به نقش رسانه‌های اجتماعی در فرآیند برنامه‌ریزی سفر، [مطالعات رسانه‌های نوین](#)، سال 2، شماره 8، 238-203. (مستخرج از طرح)*
21. *کیاکجوری، داود، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1395). بررسی نگرش دانشجویان به میزان اثربخشی عوامل موثر بر توسعه‌ی آموزش الکترونیکی (مورد مطالعه: دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره))*

- نوشهر)، آموزش علوم دریایی، دوره 3، شماره 5، 51-66.
22. محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد، صالحی، صادق. (1395). شایستگی‌های فردی منابع انسانی و وفاداری گنشی میهمانان در هتل‌های چهار ستاره استان مازندران، مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 11، شماره 35، صص 61-81.
23. محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1395). مدل‌سازی محصول خلاق گردشگری: بسط مدل 4پی (افراد، فرآیند، مکان و محصول)، برنامهریزی و توسعه گردشگری، دوره 5، شماره 18، 179-201.
24. کیاکجوری، داود، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1395). نقش نگرش عمومی به اخلاق در فعالیت حرفه‌ای کارکنان صنعت هتلداری، اخلاق در علوم و فناوری، دوره 11، شماره 2، صص 39-51.
25. محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1395). کارآفرینی راهبردی مقصدهای گردشگری روستایی (مطالعه‌ی موردی: دهستان جنت‌رودبار رامسر)، جغرافیا، دوره 14، شماره 49، صص 249-276.
26. سیدنقوی، میرعلی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1393). بررسی شکاف میان اخلاق سازمانی حاکم و اخلاق سازمانی کلامی، مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 9، شماره 27، صص 47-92.
27. کیاکجوری، داود، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1392). راهبردهای گردشگری پیشگیرانه چشمه‌های آبگرم و معدنی رامسر، مطالعات مدیریت گردشگری، دوره 8، شماره 23، صص 97-129.
28. میرتقیان رودسری، سید محمد، کروی، مهدی، غریبی، نجمه، ناسوتی، مهشید. (؟؟؟؟). عوامل موثر بر وفاداری الکترونیکی گردشگران به سایت‌های شبکه اجتماعی، مطالعات رسانه‌های نوین. (پذیرفته شده برای چاپ/ انتشار نیافته)
29. حاتمی‌نژاد، حسین، میرتقیان رودسری، سید محمد، ناسوتی، مهشید. (؟؟؟؟). تحلیل شعارهای تبلیغاتی گردشگری در مقصدهای شهری ایران، جغرافیا (برنامهریزی منطقه‌ای). (پذیرفته شده برای چاپ/ انتشار نیافته)
30. محمدی، مصطفی، میرتقیان رودسری، سید محمد. (؟؟؟؟). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل کششی موثر بر گردشگری جنگل (مورد مطالعه: گردشگران پارک ملی گلستان)، جغرافیا (برنامهریزی منطقه‌ای). (پذیرفته شده برای چاپ/ انتشار نیافته)
31. میرتقیان رودسری، سید محمد، پوراحمد، احمد، زیاری، کرامت‌اله. (؟؟؟؟). مدل عوامل موثر بر وفاداری به گردشگری میراث فرهنگی در مقصد رامسر، مطالعات مدیریت گردشگری. (پذیرفته شده برای چاپ/ انتشار نیافته)
32. میرتقیان رودسری، سید محمد، ناسوتی، مهشید. (؟؟؟؟). نقش معماری خانه‌های روستایی در تمایلات رفتاری بازدیدکنندگان موزه میراث روستایی گیلان. گردشگری و توسعه. (پذیرفته شده برای چاپ/ انتشار نیافته)
33. میرتقیان رودسری، سید محمد، پوراحمد، احمد. (؟؟؟؟). ارزیابی سطح وفاداری گردشگران میراث فرهنگی در مقصد رامسر، آمایش جغرافیایی فضا. [10.30488/gps.2020.206010.3121](https://doi.org/10.30488/gps.2020.206010.3121) (پذیرفته شده برای چاپ/ انتشار نیافته)
34. میرتقیان رودسری، سید محمد. (؟؟؟؟). ساخت و اعتباریابی مقیاس وفاداری به مقصد گردشگری گردشگری و توسعه. (پذیرفته شده برای چاپ/ انتشار نیافته)
35. فیاض، ابراهیم، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1395). بررسی عوامل مؤثر بر جذب گردشگران غذا (شاهد تجربی: رستوران‌های سنتی شهرستان رامسر)، مطالعات هتلداری و میزبانی، دوره 1، شماره 1، 39-56.
36. کیاکجوری، داود، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1392). شناسایی و اولویت‌بندی راهبردهای توسعه‌ی پایدار اکوتوریسم (مطالعه‌ی موردی: شهرستان رامسر)، فضای گردشگری، سال 2، شماره 7، صص 71-94.
37. کیاکجوری، داود، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1396). درآمدی بر مدل‌سازی معادلات ساختاری مبتنی بر حداقل مربعات جزئی (SEM-PLS) در مطالعات گردشگری، اولین کنفرانس ملی مدلسازی ریاضیات و آمار در مطالعات کاربردی، 6 اردیبهشت، چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس (سخنرانی).
38. کیاکجوری، داود، میرتقیان رودسری، سید محمد. (1396). کاربرد مدلسازی معادلات ساختاری در مطالعات

- گردشگری و میهمان‌نوازی، اولین کنفرانس ملی مدلسازی ریاضیات و آمار در مطالعات کاربردی، 6 اردیبهشت، چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس (سخنرانی).
39. محمدی، مصطفی، حبیبی، لیلا، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1395). توسعه‌ی منابع انسانی صنعت هتلداری با رویکرد مدیریت استعداد کارکنان، همایش آموزش عالی و گردشگری پایدار، 26 آبان ماه، بابلسر، مجموعه میزبان (سخنرانی).
40. محمدی، مصطفی، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1395). درآمدی بر گردشگری خانه‌های دوم روستایی: رویکرد نظام‌گرایانه، همایش ملی توسعه‌ی پایدار گردشگری؛ از تئوری تا عمل با رویکرد توسعه‌ی جوامع محلی، 21 و 22 اردیبهشت ماه، بابلسر، دانشگاه مازندران. (سخنرانی).
41. محمدی، مصطفی، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1395). کارآفرینی راهبردی مقصدهای گردشگری روستایی، همایش ملی توسعه‌ی پایدار گردشگری؛ از تئوری تا عمل با رویکرد توسعه‌ی جوامع محلی، 21 و 22 اردیبهشت ماه، بابلسر، دانشگاه مازندران. (سخنرانی).
42. **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1393). فراتحلیل گردشگری خانه‌های دوم از طریق رویکرد سیستمی، اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز در ایران، 18 اردیبهشت، همدان. (پوستر)
43. **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، غریبی، نجمه، (1392). شناسایی و اولویت‌بندی راهبردهای گردشگری غذا (مطالعه‌ی موردی: شهرستان رامسر)، همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار، 30 آبان، همدان. (چاپ چکیده).
44. غریبی، نجمه، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1392). صنعت گردشگری دریچه‌ای به سوی کارآفرینی، همایش ملی کارآفرین، صنعت دانش‌محور، 25 و 26 اردیبهشت، بابلسر، دانشگاه مازندران. (چاپ چکیده)
45. غریبی، نجمه، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1392). گردشگری روستایی، دریچه‌ای به سوی بهبود شرایط زنان در جامعه‌ی روستایی، دومین همایش برنامه‌ریزی و توسعه‌ی پایدار روستایی در ناحیه جنوبی دریای خزر، 17 و 18 مهر، گیلان. (چاپ چکیده)
46. **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1392). بررسی موانع ارزش‌گذاری منابع انسانی در حسابداری منابع انسانی در صنعت هتلداری با استفاده از مدل فرآیند سلسله‌مراتبی، اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت، 25 شهریور، شیراز. (چاپ چکیده)
47. **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، غریبی، نجمه، (1392). گردشگری غذا و توسعه‌ی پایدار مقصدهای گردشگری (مورد مطالعه استان همدان)، دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت‌گردی ایران زمین، 17 تیر، همدان. (سخنرانی)
48. مصطفی‌طالشی، امین، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، فراهانی‌ماستری، بنفشه، (1392). بررسی استراتژی‌های هدف‌مندی‌سازی گردشگری (مورد مطالعه: شهرستان رامسر)، دومین همایش ملی گردشگری و طبیعت‌گردی ایران زمین، 17 تیر، همدان. (پوستر)
49. کیاکجوری، داود، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، (1392). برنامه‌ریزی راهبردی گردشگری روستایی (مطالعه‌ی موردی: روستای کوهستانی جواهرده رامسر)، اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت‌گردی ایران زمین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان. (پوستر)
50. فلاح، رضا، **میرتقیان رودسری، سیدمحمد**، شاهمرادی، مهسا، (1392). حسابداری محیط‌زیست در صنعت گردشگری، اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت‌گردی ایران زمین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان. (پوستر)

#### 4-2- تالیف و ترجمه کتاب

#### 4-3- طرح‌ها و پژوهش‌ها

1. **میرتقیان رودسری، سید محمد**، (1399). برنامه‌ریزی راهبردی- عملیاتی توسعه پنج‌ساله شهرداری کتالم و ساداتشهر، شرکت نقش و طرح کاسپین.
2. **میرتقیان رودسری، سید محمد**، (1399). برنامه‌ریزی راهبردی- عملیاتی توسعه پنج‌ساله شهرداری شیروود، شرکت فام زیرساخت.
3. **میرتقیان رودسری، سید محمد**، (1399). بازآفرینی رامسر، شرکت آرمانشهر.
4. **میرتقیان رودسری، سید محمد**، (1399). بازآفرینی شیروود، شرکت فام زیرساخت.

